



رؤية
VISION 2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية
المملكة العربية السعودية



الخطّة الاستراتيجية

من : 2023م
الى : 2026م



“

مقدمة

(ومن أحسن قولاً ممن دعا الى الله وعمل صالحاً وقال إنني من المسلمين) سورة فطلت (33)
 إن الدعوة الى الله طريق الأنبياء والصالحين وهي من أشرف الاعمال وأكثرها قرباً الى الله تعالى
 وقد وضعت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة قلوة هذا الشرف نصب عينيها
 وتسعى لنشر الدعوة الى الله تعالى بكل الوسائل والطرق المتاحة .
 إن جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بقلوة تسعى لأن تكون في صدارة الجمعيات الدعوية
 في نشر الدعوة وتبليغ دين لذا قامت الجمعية ببناء نظامها الإداري وتحديد أهدافها واولوياتها
 ورسمت لذلك مساراً واضحاً من خلال الخطة الإستراتيجية للجمعية .
 إن الجمعية تسعى من خلال بناء نظامها الإداري الى مواكبة التغيرات وتحديث أنظمتها بما
 ينسجم مع رؤية المملكة 2030 و بما يؤدي الى تحقيق أهدافها الوجودية ويقدم خدمات
 مناسبة لكل المستفيدين من خدماتها الدعوية .

مشرف الإستراتيجية

العزي غالب المشرع

استشاري جودة وتطوير مؤسسي

”



الفترة الإستراتيجية



النطاق الجغرافي :

محافظة قلوة – منطقة الباحة - السعودية

تعريف المصطلحات

أصحاب المصلحة :

كل من له ارتباط مباشر أو غير مباشر بالجمعية ويتأثر بها سلباً أو إيجاباً.

الفترة الإستراتيجية :

هي السنوات التي سيتم تنفيذ الخطة الاستراتيجية فيها .

الأثر :

هو ما يراد احداثه في المستفيد .

المجالات الرئيسية :

هي الركائز الأساسية التي تقوم عليها الخطة الإستراتيجية .

الأنشطة الدعوية :

هي الأنشطة التي يتم من خلالها تقديم التوعية والنصح والإرشاد وتبليغ دين الله تعالى .

الهدف الإستراتيجي

هو النتيجة التي سيتم تحقيقها في وقت زمني معين .

الخدمة المجتمعية :

هي المشاريع التي يتم تقديمها للمجتمع ويستفيد منها جميع شرائح المجتمع .

المبادرات التنفيذية :

هي المشاريع التي سيتم تنفيذها وتنشئ من الخطة الإستراتيجية للجمعية

مؤشرات الأداء :

هي أداة لقياس ما سيتم تنفيذه .

مؤشرات الإنجاز :

هي أداة للتحقق من الشيء الذي تم تنفيذه .

المستفيد :

كل من يتلقى الخدمة ويتأثر بها بشكل مباشر أو غير مباشر .

المجالات ، الأهداف ، المبادرات

6
أهداف

38
هدف

أهداف
استراتيجية

اهداف
تشغيلية

2

3

1

4

مجالات
رئيسية

مبادرات
تنفيذية

5
مجالات

36
مبادرة

طرق تقديم الخدمة

الحضور في الأماكن
المخصصة للبرامج
(المساجد وأماكن إقامة
الفعاليات الدعوة)

الدعوة المباشرة

01

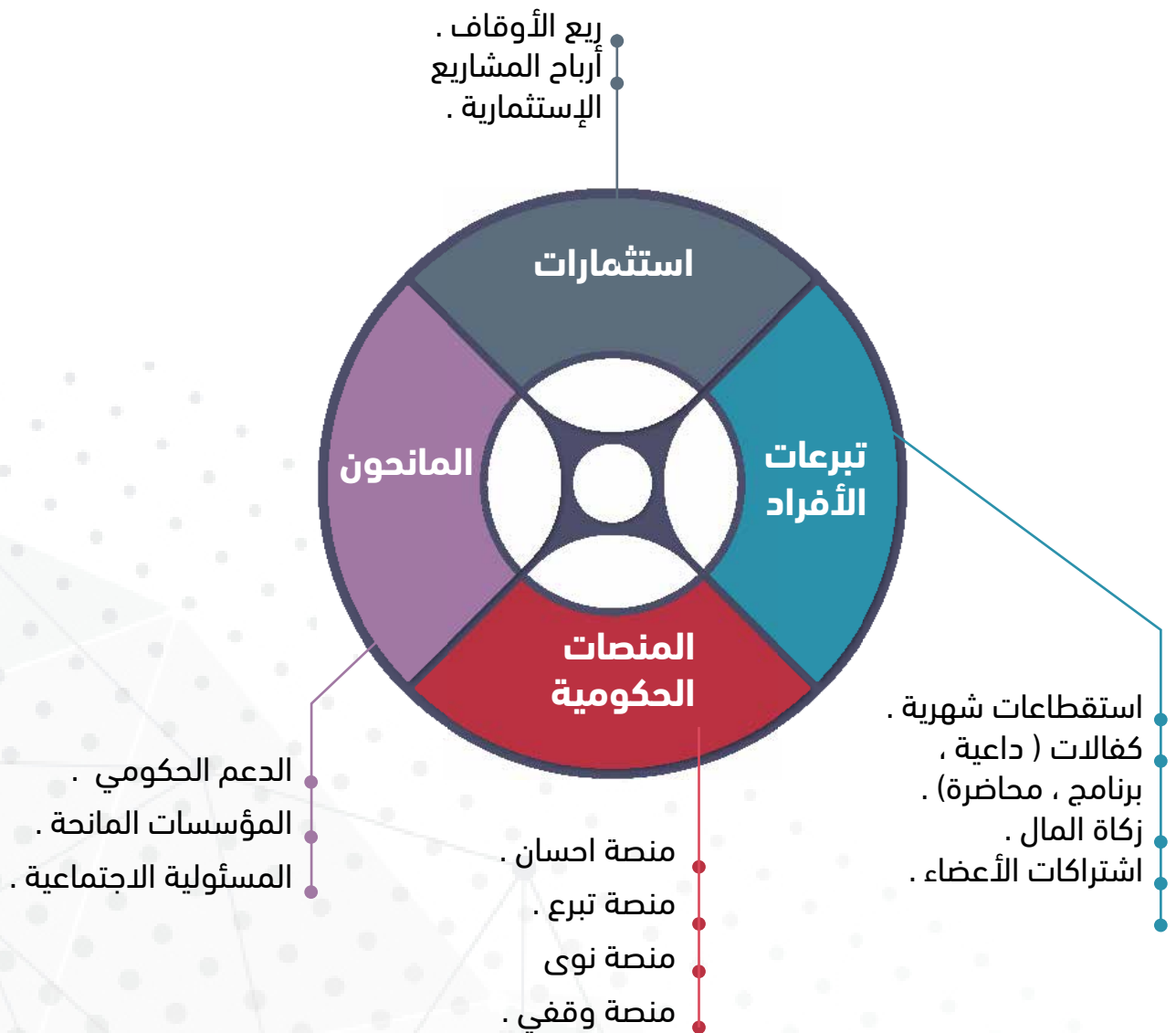
الدعوة أونلاين (عن بُعد)

03

عن طريق وسائل النقل المباشر
أو البث المباشر عبر مواقع
التواصل الاجتماعي
او عن طريق نشر مقاطع دعوة
على جميع وسائل التواصل
الاجتماعي
او عن طريق توزيع الكتيبات
والمنشورات الدعوية الالكترونية
او المطبوعة



مصادر الدخل



المطلوب منهم	الجهة	المطلوب منا
- دعم استراتيجية الجمعية مادياً ومعنوياً - تسريع اعتماد البرامج والأنشطة	 وزارة الموارد البشرية وزارة الشؤون الإسلامية	- العمل على تعظيم المنفعة للمستفيدين و المجتمع - الالتزام بالأنظمة واللوائح - و تحقيق الشفافية و تعزيز التواصل - العمل وفق البرامج و المشاريع - المعتمدة في اطار التراخيص الممنوحة و غيرها مما يخص العمل
- توجيه الشركاء بدعم الجمعية - رعاية مناسبات واحتفالات الجمعية	 الإمارة	- الالتزام بالقوانين والتشريعات الحكومية - الشفافية و التواصل المستمر
- دعم الجمعية والاسهام في تحقيق الاستدامة المالية للجمعية - تيسير إجراءات الدعم و متطلبات المنح	 الداعمين	- بناء المشاريع وفق توجهات المانحين - تعظيم الأثر للبرامج و المشاريع المدعومة - رفع التقارير و توثيق المشاريع المدعومة
- المشاركة في دعم الجمعية مادياً - استثمار علاقاتهم الاجتماعية في جلب الجهات و الداعمين في المنطقة - الالتزام بمهام و واجبات العضوية بشكل عام	 مجلس الإدارة الجمعية العمومية	- الانضباط وتحقيق الإنتاجية المطلوبة - تعزيز القدرات المالية للجمعية (إيرادات ، استثمارات) - و رفع التقارير بإنجازات الجمعية و التواصل المستمر - تحقيق أهداف الجمعية و تنفيذ الخطط و اللوائح - تقدير جهودهم و تكريمهم و الاشادة بهم
- تقدير جهد الجمعية و المساهمة في توجيه اعمال و برامج الجمعية - التفاعل المستمر مع أنشطة و برامج الجمعية - اسناد الجمعية في أنشطتها و المشاركة في الاعمال التطوعية - حضور البرامج والأنشطة و دعوة الغير - الانضباط في حضور البرامج العلمية - تقديم الملاحظات التطويرية والاسهام في الارتقاء بالجمعية	 المجتمع المحلي	- تقديم برامج وفق احتياج المجتمع - بناء علاقة إيجابية مع كافة شرائح المجتمع
- تقديم برامج نوعية و مبتكرة - تنويع البرامج و المشاريع المقدمة - الاستمرارية في تقديم البرامج و التواصل المستمر	 المستفيدون	- تقديم برامج نوعية و مبتكرة - تنويع البرامج و المشاريع المقدمة - الاستمرارية في تقديم البرامج و التواصل المستمر
- الالتزام بالجودة والمعايير المطلوبة - أسعار منافسة و مقبولة - سرعة الاستجابة و التنفيذ	 الموردين	- الاستمرارية في التعامل - استلام الحقوق في وقتها - تقديم الملاحظات في تطوير العمل
- نقل الخبرات - التفاعل عند تنفيذ المشاريع - عدم التداخل في الاختصاص المكاني و البرامج	 المنافسون	- تبادل الخبرات و افضل الممارسات الإدارية - تنسيق البرامج التشاركية - التكامل في العمل و تبادل المنافع

الخدمات الرئيسية للجمعية



المستهدفون من خدمات الجمعية





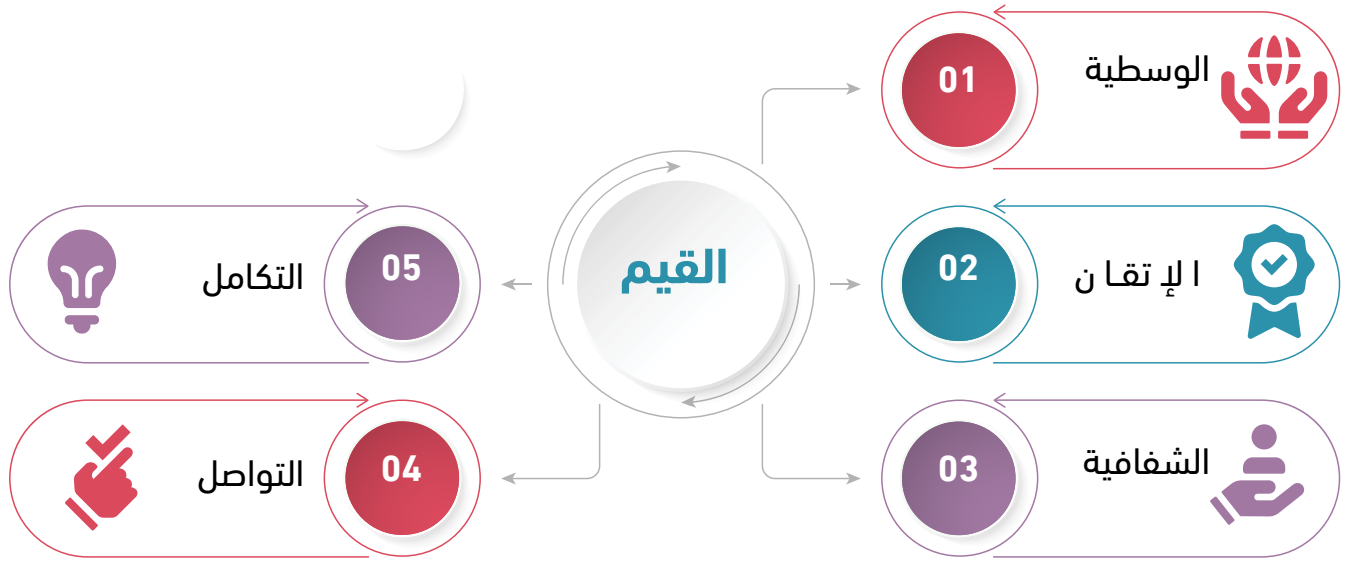
الرؤية

النموذج الرائد محلياً والمتميز وطنياً
في العمل الدعوي وفق عمل مؤسسي متين .

الرسالة

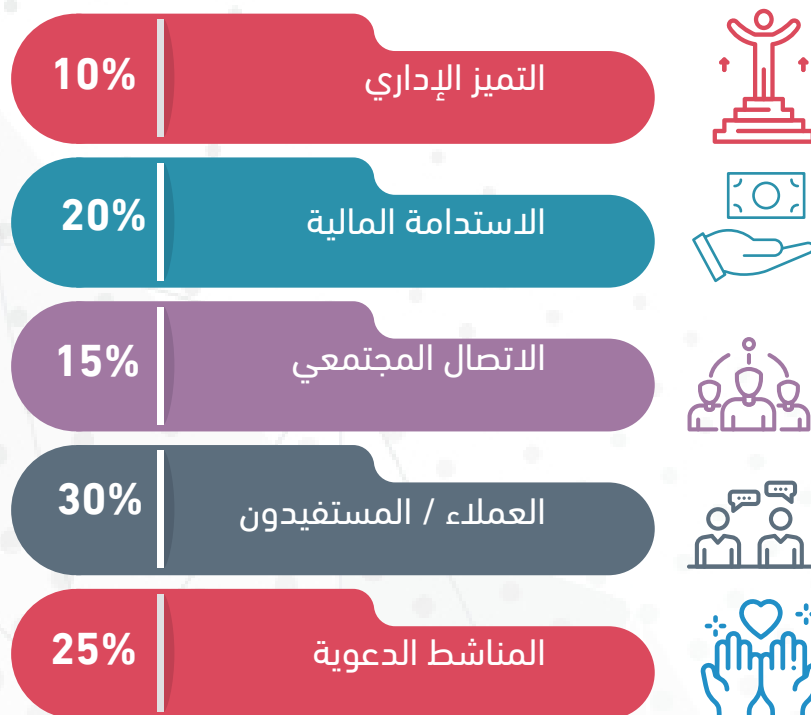


دعوة جميع السكان الى الله على بصيرة باللين
والحكمة و بوسطية و اعتدال بطرق مبتكرة و
جاذبة و بوسائل تقنية متنوعة بجهود دعاء
متخصصين و بلغات متعددة وفق معايير
الجودة .



الأهداف التأسيسية

- إقامة الدروس العلمية والمحاضرات العامة بلغات مختلفة لجميع شرائح المجتمع لتبصير الناس بأمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاقاً
- تحقيق التكامل في العمل الدعوي من خلال التنسيق والتعاون مع الجهات الخيرية والرسمية
- العناية بالشباب وتحصينهم من الانحرافات الفكرية والسلوكية
- دعوة غير المسلمين للإسلام وتعليم المسلمين منهم وتحصينهم من الانحرافات الفكرية والسلوكية
- الدعوة الى الله بطرق مبتكرة وجاذبة واستخدام التقنية الحديثة في ذلك



الخطـة الاستراتيجية للجمعية



الخطة الاستراتيجية

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الهدف الإستراتيجي	
	2026م	2025م	2024م	2023م			
البناء التنظيمي ، الشهادات ، العمل الالكتروني، تقارير الاداء تنفيذ الخطة الاستراتيجية .	20%	30%	30%	20%	100%	مضاعفة الإنتاجية في الجمعية بنسبة 100% خلال الفترة الاستراتيجية .	التميز الإداري
التقارير المحاسبية ، وجود اوقاف ، وجود مشاريع استثمارية	105 الف	85 الف	70 الف	40 الف	300 الف	تحقيق ايراد ثابتة بما لا يقل عن 300 ثلاث مائة الف سنوياً .	الاستدامة المالية
التقارير المحاسبية ، زيادة المتبرعين ، زيادة الارصدة المالية	400 الف	330 الف	250 الف	220 الف	مليون ومائتين خلال الفترة	مضاعفة التبرعات النقدية للجمعية بنسبة 100% خلال الفترة الاستراتيجية .	الاستدامة المالية
عدد المتابعين ، عدد المشاهدات ، التعليقات والردود ، الشراكات	35%	30%	20%	15%	50 الف متابع	الانتشار الإعلامي الواسع لدى جميع الأطراف المهتمة وذوي العلاقة .	الاعلام
نطق الشهادة وثيقة الإسلام	13	12	8	7	40 مسلم جديد	مضاعفة عدد الداخلين في الإسلام بنسبة 100 % .	العملاء / المستفيدين
عدد الأنشطة . عدد الأنشطة الالكترونية .	40%	30%	20%	10%	100% 50%	مضاعفة الأنشطة الدعوية بنسبة 100% والانتقال الى الدعوة الإلكترونية بنسبة 50% خلال الفترة الاستراتيجية	المناشط الدعوية

الخطة الاستراتيجية مع التشغيلية

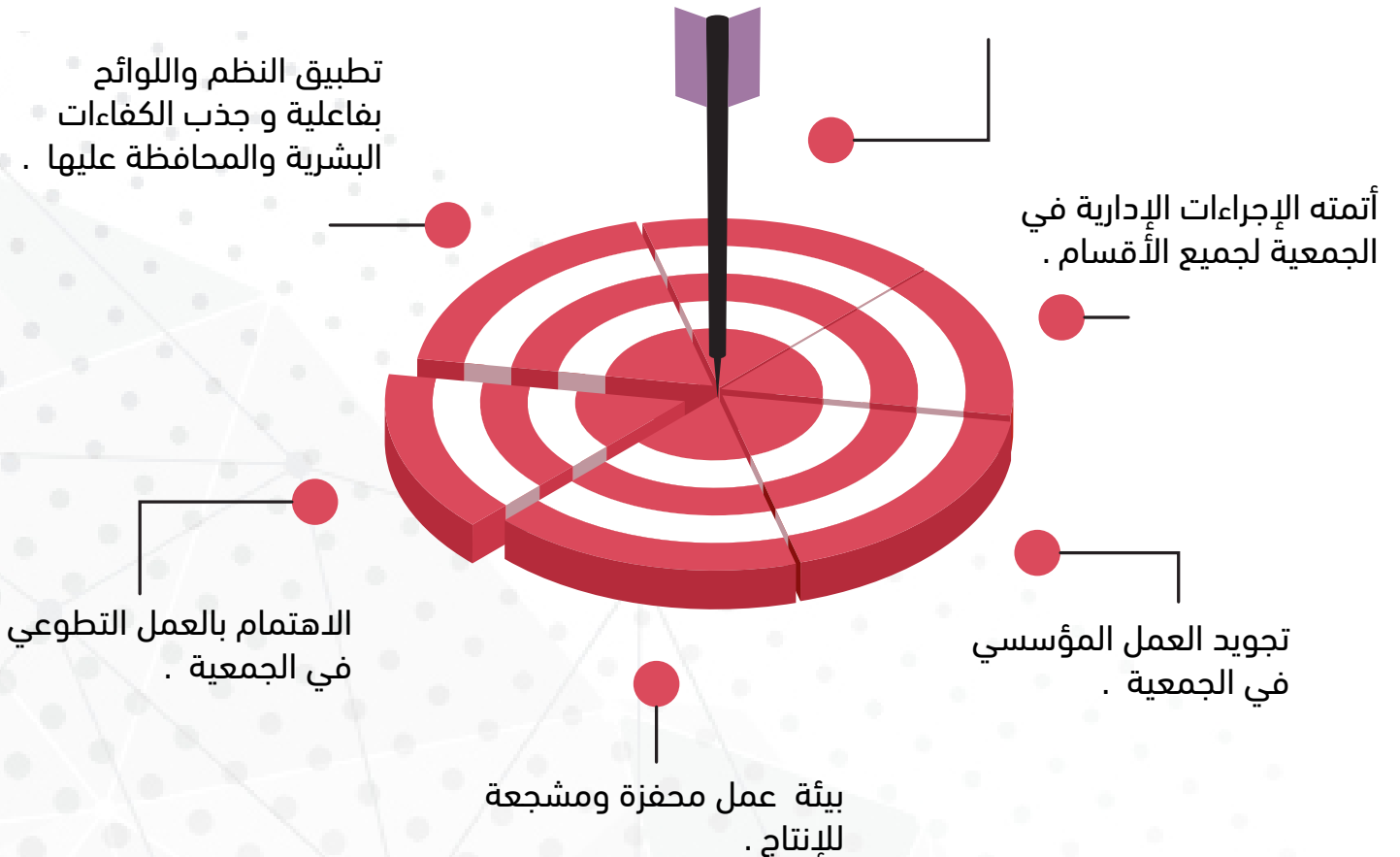


التميز الإداري

مضاعفة الإنتاجية في الجمعية
بنسبة 100% خلال الفترة
الاستراتيجية .

الأهداف التشغيلية

تطوير القدرات الإدارية
والمهنية للعاملين .



الإعلام

الانتشار الإعلامي الواسع لدى
جميع الأطراف المهتمة وذوي
العلاقة .

الأهداف التشغيلية

بناء صورة ذهنية مميزة .

تنفيذ الفعاليات والمهرجات
التي تتناسب مع نشاط
الجمعية وتوجهاتها .

بناء شراكات وتحالفات
استراتيجية .

كسب ولاء الداعمين
والمانحين .

الاستفادة من النخب
المجتمعية المميزة في
خدمة الجمعية اعلامياً
ومالياً .

تعزيز الحضور الفاعل على
مواقع التواصل الاجتماعي .

تحقيق الاستفادة المثلى
من الاعلام الجديد .

الاستدامة المالية

تحقيق ايراد ثابتة بما لا يقل عن
300 ثلاث مائة الف سنوياً .

الأهداف التشغيلية

تنويع مصادر الدخل
المستدام

تغطية رواتب الموظفين
في الجمعية من خلال
مصادر إيراديه متنوعة .

الاستفادة من المنح
الامتيازات الحكومية
المخصصة للقطاع الخيري .

زيادة عدد المانحين
والداعمين للجمعية .

الاستثمارات المنخفضة
المخاطر .

ضبط عمليات الإنفاق
التشغيلي وتخفيض النفقات
التشغيلية

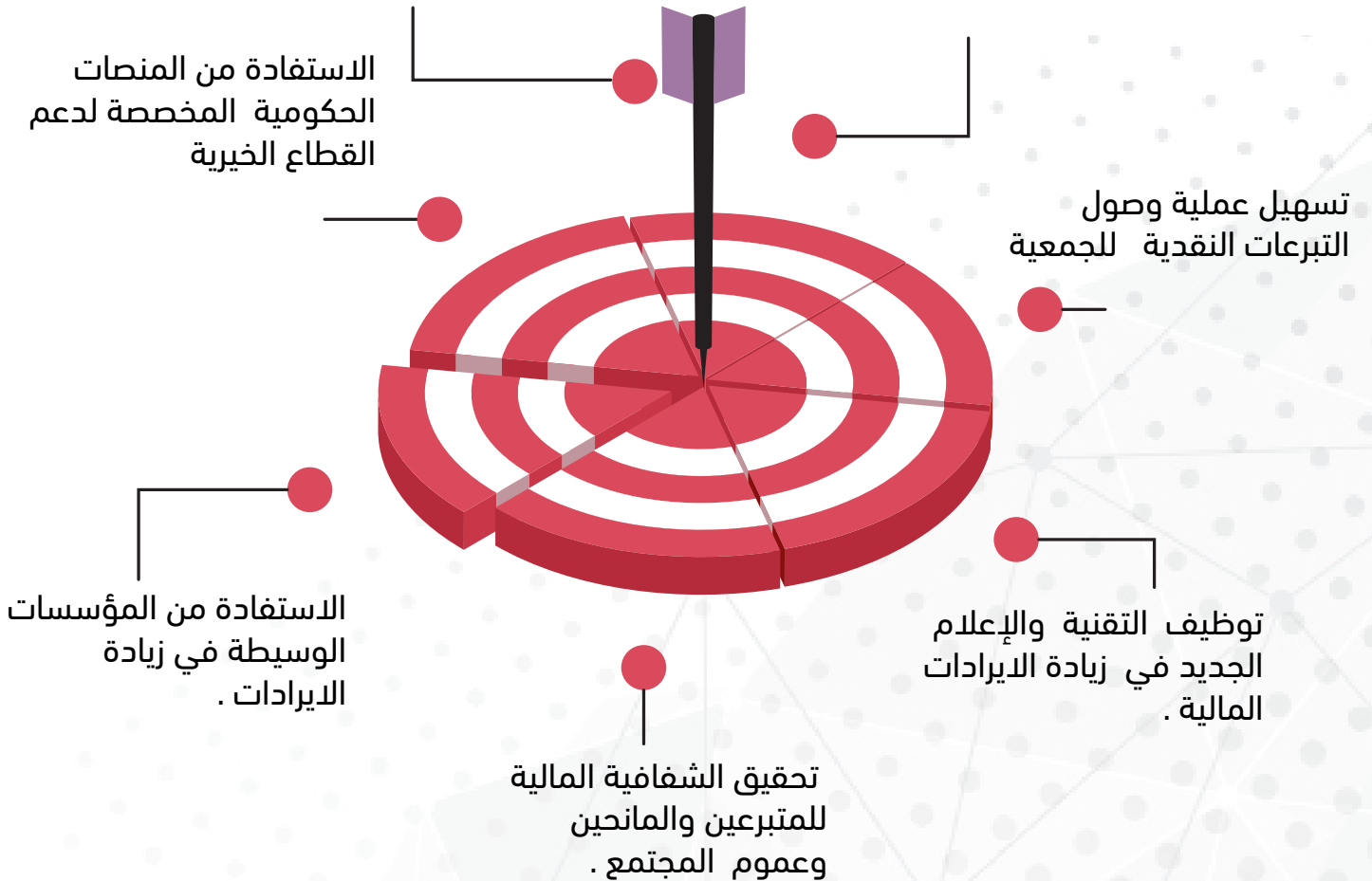
الاستدامة المالية

مضاعفة التبرعات النقدية
للجمعية بنسبة 100% خلال الفترة
الاستراتيجية .

الأهداف التشغيلية

استراتيجية التسويق الخفي
واستخدامها في الجمعية .

الحملات التسويقية في
المواسم الخيرية .



العملاء (المستفيدون)

مضاعفة عدد الداخلين في
الإسلام بنسبة 100 % .

الأهداف التشغيلية

الدعوة الى الله بعدد من
اللغات .

انشاء منصة دعوية افتراضية
لتعليم وتأهيل المسلمين
الجدد .

رفع مستوى العلم
الشرعي للمسلمين الجدد
والاستعانة التقنية لتحقيق
ذلك .

الاستفادة من الجهات
والمراكز الدعوية في
المملكة لتحقيق التكامل
معهها .

تنفيذ أنشطة اجتماعية
متنوعة للمسلمين الجدد
والجاليات غير المسلمة .

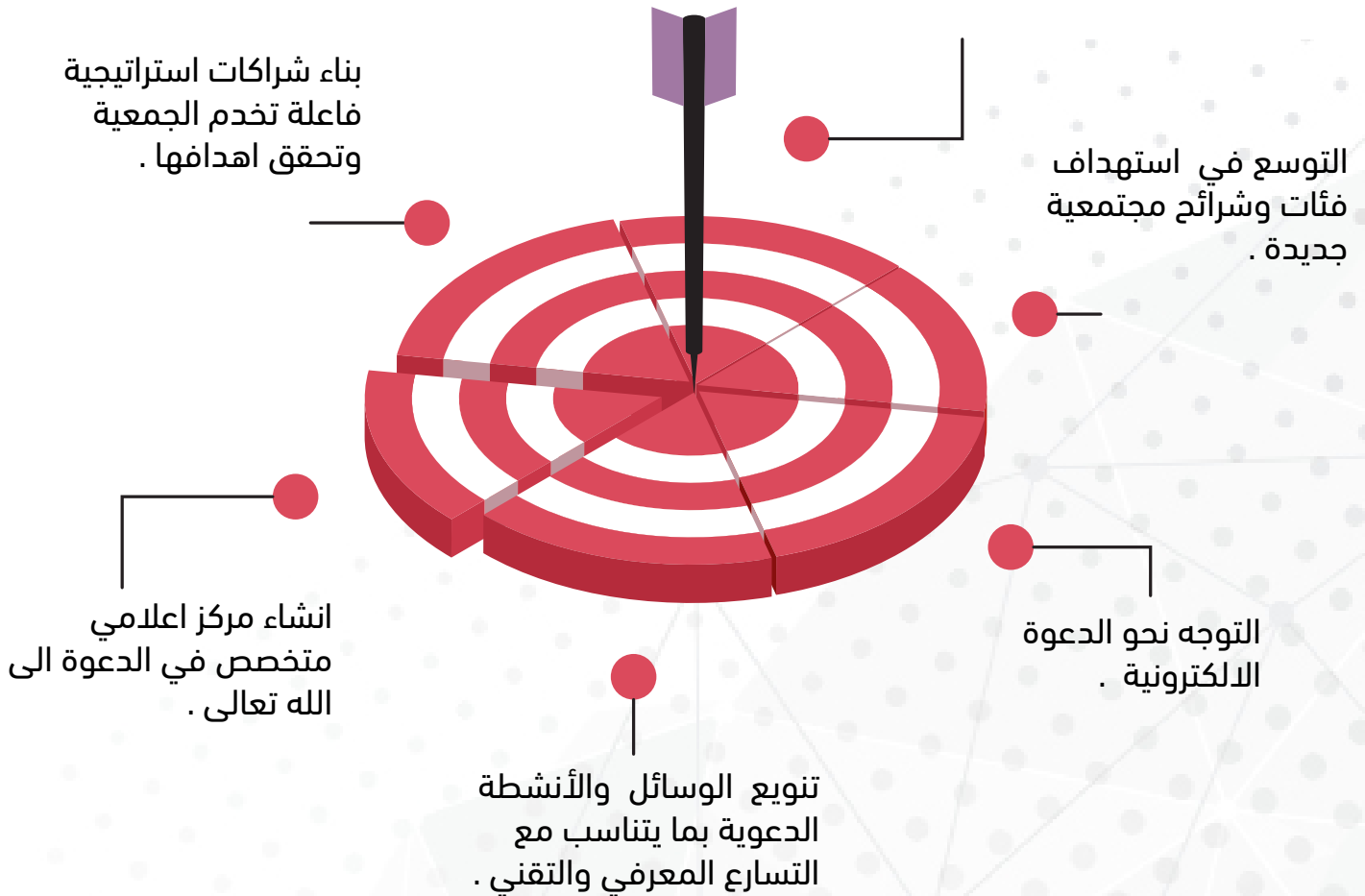
الإهتمام بالمسلم الجديد
وتحويله الى وسيلة نشر
دعوية .

المناشط الدعوية

مضاعفة الأنشطة الدعوية بنسبة
100% والانتقال الى الدعوة
الإلكترونية بنسبة 50% خلال
الفترة الاستراتيجية

الأهداف التشغيلية

زيادة البرامج الدعوية /
النوعية للمستفيدين



الخطة الاستراتيجية مع المبادرات



المجال: التميز الإداري

الهدف

مضاعفة الإنتاجية في الجمعية بنسبة ١٠٠٪ خلال الفترة الاستراتيجية

مؤشر الأداء	الفترة الاستراتيجية				مؤشر الانجاز
	2023	2024	2025	2026	
مبادرات	التدريب المبني على تحديد الاحتياج .				اعتماد التحليل
	التحفيز على التعلم الذاتي من خلال البرامج التدريبية المجانية والاونلاين والكورسات				عدد الموظفين الراغبين في الحصول على المميز .
	الاستفادة من الدورات المقدمة للقطاع الخيري (حكومية ، جهات مانحة)				عدد الدورات والشارات
	استقطاب الكفاءات المؤهلة والتي تتمتع بالخبرة والمعرفة				عدد الدورات .
المبادرات	أتمتة جميع العمليات الإدارية في الجمعية				عدد المشاركين من الجمعية
	تقديم خدمات الكترونية للمتبرعين والداعمين				عقود التوظيف
	تطوير موقع / المتجر الالكتروني للجمعية .				
	الاستفادة من البرامج المجانية التي تحقق فكرة التحول الرقمي				
المبادرات	الحصول على شهادة الجودة (ريزر)				الحصول على شهادة ريزر
	تحقيق درجات عالية في الحوكمة .				استلام نتائج الحوكمة
	المشاركة في جوائز التميز المؤسسي للعمل الخيري .				استلام نتائج المشاركة
	الاستفادة من الجمعيات المميزة في المجال الدعوي والتسويق والاعلام .				تقارير الزبارة
تطوير القدرات الإدارية والمهنية للعاملين .					
أتمتة الإجراءات الإدارية في الجمعية لجميع الأقسام .					
تجويد العمل المؤسسي في الجمعية .					

المجال: الاعلام

الهدف

الانتشار الإعلامي الواسع لدى جميع الأطراف المهمة وذوي العلاقة

الفترة الإستراتيجية

مؤشر

الأداء

2023 2024 2025 2026

مؤشر

الانجاز

مؤشر الانجاز	اعتماد الهوية	100%				1	مبادرات	بناء هوية بصرية جديدة واستخدامها في جميع ادبيات وممتلكات الجمعية .	المبادرات	بناء صورة ذهنية مميزة .
	تركيب اللوحات	100%				2		تحديد اللوحات التعريفية والإرشادية بالجمعية بما يتوافق مع الهوية البصرية		
	التسجيل	100%				1		اعتماد اسم الشهرة للجمعية وتسجيله لدى الجهات المختصة .		
	اعتماد الهوية	100%				1		بناء هوية سمعية خاصة بالجمعية		
مؤشر الانجاز	تنفيذ الفعالية	100%	100%	100%	100%	1	مبادرات	تنفيذ فعالية اليوم الوطني بشكل سنوي .	المبادرات	تنفيذ الفعاليات العامة
	تنفيذ الفعالية	100%	100%	100%	100%	1		تنفيذ فعالية يوم التأسيس بشكل سنوي .		
	تنفيذ الفعالية	100%	100%	100%	100%	2		تنفيذ معايير عامة وخاصة (عيد الفطر وعيد الاضحى) .		
	تنفيذ الفعالية	100%	100%	100%	100%	5		تنفيذ أنشطة مجتمعية تشاركية مع الجهات الخيرية الاخرى في المنطقة .		
مؤشر الانجاز	الزيارات والتوثيق	100%	100%	100%	100%	10	مبادرات	توثيق زيارات عدد من الشخصيات المعتمدة على المستوى الوطني .	المبادرات	الاستفادة من النخب المجتمعية المميزة في خدمة الجمعية اعلامياً ومالياً .
	الزيارات والتوثيق	100%	100%	100%	100%	10		تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعتمدة محلياً الى مقر الجمعية والاطلاع على أنشطتها		
	الرعاية للفعاليات	100%	100%	100%	100%	1		رعاية الشخصيات الرسمية لأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة .		
	الزيارات والتوثيق	100%	100%	100%	100%	30		تنظيم زيارات لرواد مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية للتعبير بأنشطتها المختلفة .		

المجال: الاعلام

الهدف

الانتشار الإعلامي الواسع لدى جميع الأطراف المهمة وذوي العلاقة

الفترة الإستراتيجية

مؤشر الأداء

مؤشر الانجاز

2023 2024 2025 2026

المبادرات	نشر الاخبار الصحفية عن الجمعية بالتعاون مع الإعلاميين المميزين .	100	%100	%100	%100	التعاقد
	الظهور على القنوات المرئية والمسموعة .	8	%100	%100	%100	الاستضافة
	بناء ادلة تعريفية عن الجمعية (فلم وثائقي تعريفى – كتيب عن انجازات الجمعية)	2	%100			النشر
	تحويل مشاريع الجمعية الى مشاريع الكترونية (موشن جرافيك وتصاميم احتفالية) .	21	%100	%100		النشر
المبادرات	انشاء حسابات على جميع مواقع التواصل الاجتماعي وبناء خطة نشر فعالة .	5	%100			الاعتماد والنشر
	زيادة عدد المتابعين في مواقع التواصل (مسابقات , بث مباشر , إعلانات ممولة)	10 الف	%100	%100	%100	عدد المتابعين
	توحيد الدومين لجميع مواقع التواصل الاجتماعي بناء على موقع الجمعية .	5	%100			النشر
	توثيق جميع حسابات الجمعية على مواقع التواصل الاجتماعي .	2	%100	%100		العلامة الزرقاء
المبادرات	عقد شراكة مع التعليم . مع لجان التنمية ,النادية الرياضية , ادارة المساجد	4	%100	%100		توقيع الشراكات
	عقد شراكة مع مؤسسات اعلامية	4	%100	%100	%100	توقيع الشراكات
	عقد شراكة مع الجهات الخيرية في المنطقة لتحقيق التكامل	5	%100	%100		توقيع الشراكات
	عقد شراكة مع الدوائر الحكومية التابعة لوزارة الداخلية .	6	%100	%100	%100	توقيع الشراكات

تحقيق الاستفادة المثلى من الاعلام الجديد .

تعزيز الحضور الفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي .

بناء شراكات وتحالفات استراتيجية .

11

: تحقيق ايراد ثابتة بما لا يقل عن ٣٠٠ ثلاث مائة الف سنوياً.

الفترة الإستراتيجية					مؤشر الأداء				
مؤشر النجاح					مؤشر الأداء				
2026	2025	2024	2023		1	1	1	1	1
الاستقبال					%100	%100	%100	%100	%100
الايراد					%100	%100	%100	%100	%100
الايراد					%100	%100	%100	%100	%100
الايراد					%100	%100	%100	%100	%100
الايراد					%100	%100	%100	%100	%100
الاستقبال					%100	%100	%100	%100	%100
توثيق الأرض					%100	%100	%100	%100	%100
ايراد المبلغ					%100	%100	%100	%100	%100
اعتماد مشاريع					%100	%100	%100	%100	%100
اعتماد مشاريع					%100	%100	%100	%100	%100
اعتماد المجلس					%100	%100	%100	%100	%100
الحصول على التراخيص					%100	%100	%100	%100	%100
الافتتاح					%100	%100	%100	%100	%100
الافتتاح					%100	%100	%100	%100	%100

المجال: الاستدامة المالية

الهدف

: تحقيق ايراد ثابتة بما لا يقل عن ٣٠٠ ثلاث مائة الف سنوياً .

الفترة الإستراتيجية

مؤشر الأداء

مؤشر الانجاز

2023 2024 2025 2026

الاداء	1	100 %	100 %	100 %	100 %	الاداء	الاداء
	1	100 %	100 %	100 %	100 %	تحويل الفاتورة	تحويل الفاتورة
	1	100 %	100 %	100 %	100 %	العمل الالكتروني	العمل الالكتروني
	1	100 %	100 %	100 %	100 %	البيع والاداء	البيع والاداء
المبادرات							
الجميع	لجميع	100 %	100 %	100 %	100 %	تقديم الداعمين	تقديم الداعمين
	لجميع	100 %	100 %	100 %	100 %	تسليم الشهادات والدروع	تسليم الشهادات والدروع
	لجميع	100 %	100 %	100 %	100 %	رسائل الجوال	رسائل الجوال
	30	100 %	100 %	100 %	100 %	تقارير الزيارات	تقارير الزيارات
3	3	100 %	100 %	100 %	100 %	تدشين الخدمة	تدشين الخدمة
	5	100 %	100 %	100 %	100 %	دعم الوظائف	دعم الوظائف
المبادرات							
5	5	100 %	100 %	100 %	100 %	دعم الوظائف	دعم الوظائف
	1	100 %	100 %	100 %	100 %	الاداء	الاداء
	30 الف	100 %	100 %	100 %	100 %	الاداء	الاداء
	30 الف	100 %	100 %	100 %	100 %	الاداء	الاداء

ضبط عمليات الاتفاق التشغيلي وتحفيز النفقات التشغيلية

زيادة عدد المانحين والداعمين للجمعية

تغطية رواتب الموظفين في خلال الجمعية من خلال مصادر ايرادية متنوعة

المبادرات

المبادرات

المبادرات

استرجاع المبالغ المالية في فواتير القيمة المضافة .
تحويل الكهرباء في مبنى الجمعية الى زراعي .
انهاء التعامل الورقي في جميع الاعمال الإدارية .
الاستغناء عن بعض الأصول التي تمثل عبئاً على الجمعية ولا يستفاد منها .

اقامة حفل تكريم المتبرعين والمانحين الداعمين للجمعية
ارسال شهادات الشكر والتقدير لكل متبرع بعد انتهاء عملية التبرع .
التهاني والتبريكات في المناسبات الدينية والوطنية .
ترتيب زيارات ميدانية لكبار الداعمين والمانحين مع هدايا ودروع .
تسهيل عملية التواصل مع الجمعية (تخصيص رقم ، واتساب ، ايميل ، مواقع التواصل) .

الاستفادة من الدعم الوزاري لبعض الوظائف المدعومة .
تحميل رواتب الموظفين على بعض المشاريع .
الاستفادة من البرامج الحكومية (طاقات ، تمهيز ، هدف) .
الاستفادة من الجهات التي تدعم فكرة التوطن لصالح الجمعيات الخيرية

المجال: الاستدامة المالية

الهدف

مضاعفة التبرعات النقدية للجمعية بنسبة ١٠٠٪ خلال الفترة الاستراتيجية

مؤشر الأداء					مؤشر الانجاز				
الفترة الإستراتيجية					الفترة الإستراتيجية				
2026	2025	2024	2023		2026	2025	2024	2023	
مؤشر الأداء					مؤشر الانجاز				
الافتتاح					الافتتاح				
المشاركة					المشاركة				
التوزيع					التوزيع				
التوزيع					التوزيع				
اعتماد التحليل					اعتماد التحليل				
نشر الحسابات					نشر الحسابات				
وجود أكثر من وسيلة					وجود أكثر من وسيلة				
الإضافة					الإضافة				
التسويق					التسويق				
التسويق					التسويق				
نتائج البحث					نتائج البحث				
الإعلان					الإعلان				
الإعلان					الإعلان				
المبادرات					المبادرات				
استخدام التسويق عبر رسائل الجوال SMS					استخدام التسويق عبر رسائل الجوال SMS				
التسويق عبر الاعلانات الممولة على مواقع التواصل ومحررات البحث.					التسويق عبر الاعلانات الممولة على مواقع التواصل ومحررات البحث.				
تحسين الظهور على محررات البحث العالمية.					تحسين الظهور على محررات البحث العالمية.				
الاعلان لدى الحسابات النشطة على مواقع التواصل الاجتماعي.					الاعلان لدى الحسابات النشطة على مواقع التواصل الاجتماعي.				
الاعلان في المساحات الاعلانية في المواقع الالكترونية المشهورة.					الاعلان في المساحات الاعلانية في المواقع الالكترونية المشهورة.				
المبادرات					المبادرات				
توزيع اسم الجمعية في التبرع المباشر عبر المصارف المحلية.					توزيع اسم الجمعية في التبرع المباشر عبر المصارف المحلية.				
انشاء باركودات وملفات تفاعلية ترتبط بالحسابات البنكية مباشرة.					انشاء باركودات وملفات تفاعلية ترتبط بالحسابات البنكية مباشرة.				
توزيع وسائل الدفع في المتجر الإلكتروني للجمعية.					توزيع وسائل الدفع في المتجر الإلكتروني للجمعية.				
توزيع الحسابات البنكية في البنوك الكبيرة.					توزيع الحسابات البنكية في البنوك الكبيرة.				
المبادرات					المبادرات				
فتح ركن تعريف للجمعية في المواقع الحيوية في المنطقة					فتح ركن تعريف للجمعية في المواقع الحيوية في المنطقة				
المشاركة في ثلاثة مهرجانات عامة على الاقل في كل عام.					المشاركة في ثلاثة مهرجانات عامة على الاقل في كل عام.				
توزيع (تقاويم للمساجد، تقاويم مكتبية، لوحات للمساجد، أدعية السفر للمركبات، جداول الثلاثة لشهر رمضان، أمساكية شهر رمضان)					توزيع (تقاويم للمساجد، تقاويم مكتبية، لوحات للمساجد، أدعية السفر للمركبات، جداول الثلاثة لشهر رمضان، أمساكية شهر رمضان)				
توزيع استندات وأدبيات الجمعية على المحلات والفنادق والمولات والمشافى					توزيع استندات وأدبيات الجمعية على المحلات والفنادق والمولات والمشافى				
استراتيجية التسويق الخفي واستخدامها في الجمعية.					استراتيجية التسويق الخفي واستخدامها في الجمعية.				
تسهيل عملية وصول التبرعات النقدية للجمعية					تسهيل عملية وصول التبرعات النقدية للجمعية				
توظيف التقنية والإعلام الجديد في زيادة الإيرادات المالية					توظيف التقنية والإعلام الجديد في زيادة الإيرادات المالية				

المجال: الاستدامة المالية

الهدف

مضاعفة التبرعات النقدية للجمعية بنسبة ١٠٠٪ خلال الفترة الاستراتيجية

2023 2024 2025 2026

التشريع على الموقع	%100	%100	%100	1	نشر الفوائد المالية على مواقع التواصل الاجتماعي والموقع الرسمي .	تحقيق الشفافية المالية للمتبرعين وعموم المجتمع والمانيين
التوثيق والنشر	%100	%100	%100	1	توثيق المشاريع بأسماء الداعمين أثناء تنفيذها وارسالها للداعمين .	
تخصيص الأموال	%100	%100	%100	1	اعتماد آلية شفافة للتبرعات عبر الحسابات للمشاريع	
ارسال التقارير	%100	%100	%100	لجميع	رفع تقارير شهرية و فصلية وسنوية الى المتبرعين عن تبرعاتهم .	
توقيع العقود	%100	%100	%100	3	التعاقد مع عدد من المؤسسات التسويقية المتخصصة .	الاستفادة من المؤسسات الوسيطة في زيادة الايرادات.
توقيع العقود	%100	%100	%100	1	التسويق عبر مسوقين بنظام العمولة والتمويل .	
توقيع العقود	%100	%100	%100	1	انشاء فريق تسويقي تطوعي (رجال ، نساء) .	
صرف المكافآت	%100	%100	%100	1	تحفيز العاملين في قسم تنمية الموارد المالية بمكافآت مالية .	
نشر المشاريع على المنصة	%100	%100	%100	1	منصة تبرع	الاستفادة من المنصات الحكومية المخصصة لدعم القطاع الخيرية
نشر المشاريع على المنصة	%100	%100	%100	1	منصة احسان	
نشر المشاريع على المنصة	%100	%100	%100	1	منصة وقفي	
نشر المشاريع على المنصة	%100	%100	%100	1	منصة نوى	
تنفيذ الحملات	%100	%100	%100	1	التسويق في (شعبان ، رمضان ، العشر الاواخر) .	تنفيذ حملات تسويقية في مواسم البذل والعطاء
تنفيذ الحملات	%100	%100	%100	1	حملة تسويقية في (العشر من ذي الحجة ، يوم عرفه ، التاسع والعاشر من محرم) .	
تنفيذ الحملات	%100	%100	%100	4	الحملة التسويقية الشهرية (موعد استلام الرواتب) .	
تنفيذ الحملات	%100	%100	%100	1	الحملة التسويقية في موسم زيارات المنطقة .	
تنفيذ الحملات	%100	%100	%100	1	الحملة التسويقية عند تنفيذ كل مشروع موسمي .	

المجال: العملاء (المستفيدين)

الهدف

مضاعفة عدد الداخلين في الإسلام بنسبة ١٠٠ ٪

الفترة الإستراتيجية

مؤشر الأداء

2023 2024 2025 2026

مؤشر الانجاز

مؤشر الانجاز	تنفيذ البرامج	%100	%100	%100	%100	1	استهداف فئة الشباب	المبادرات	زيادة عدد اللغات المستهدفة بالدعوة الى الله تعالى .
	تنفيذ البرامج	%100	%100	%100	%100	1	استهداف فئة الأطفال .		
	تنفيذ البرامج	%100	%100	%100	%100	1	زوار المنطقة في الإجازات والمواسم السياحية .		
	تنفيذ البرامج باللغات	%100	%100	%100	%100	3	زيادة عدد اللغات .		
مؤشر العمل	تدشين العمل	%100	%100	%100	%100	1	انشاء فصول تعلم افتراضية .	المبادرات	تعزيز التعليم المستمر للمسلمين الجدد والاستفادة من التقنية في ذلك .
	تدشين العمل	%100	%100	%100	%100	1	انشاء منصة تعليمية للمسلم الجديد .		
	اجتياز المناهج والمقررات	%100	%100	%100	%100	10	تأهيل دعاء من المسلمين الجدد .		
	التوزيع والنشر	%100	%100	%100	%100	1	تحويل المناهج التعليمية الى مناهج مرئية وسمعية بعدة لغات .		
مؤشر الانجاز	تنفيذ البرامج الرياضية	%100	%100	%100	%100	1	تنفيذ أنشطة رياضية	المبادرات	تنفيذ أنشطة اجتماعية متنوعة للمسلمين الجدد والجاليات غير المسلمة .
	تنفيذ البرامج الرياضية	%100	%100	%100	%100	1	تنفيذ أنشطة ترفيهية .		
	تنفيذ الأنشطة	%100	%100	%100	%100	4	تنفيذ أنشطة في المناسبات الدينية		
	تنفيذ الرحلات	%100	%100	%100	%100	1	تنفيذ رحلات داخلية قصيرة		

المجال: العملاء (المستفيدين)

الهدف

مضاعفة عدد الداخلين في الإسلام بنسبة ١٠٠ ٪

الفترة الإستراتيجية

مؤشر
النجاز

مؤشر
الأداء

2023
2024
2025
2026

مؤشر النجاز	تقارير التواصل	100 %	100 %	100 %	100 %	1	التواصل المستمر من خلال مواقع التواصل واللقاءات والبرامج الترفيهية .	المبادرات	الاستفادة من الجهات والمراكز الدعوية في المملكة لتحقيق التكامل معها	انشاء منصة دعوية افتراضية لتعليم وتأهيل المسلمين الجدد
	تقارير الزيارات	100 %	100 %	100 %	100 %	12 زيارة	ترتيب زيارات الى أماكن العمل وتزويدهم بالكتب الدعوية بلغاتهم .			
	اجتياز الامتحانات	100 %	100 %	100 %	100 %	الجميع	ادخالهم في دورات شرعية مكثفة (حضورية / اونلاين) .			
	تقرير التوزيع	100 %	100 %	100 %	100 %	2	الهدايا في المواسم الدينية (رمضان ، العيدين) .			
مؤشر النجاز	توقيع الشراكة	100 %	100 %	100 %	100 %	1	الاستفادة من ركن الحوار	المبادرات	الاستفادة من بعض الجمعيات التي تستهدف لغات لا تتوفر لدى الجمعية .	جمعية الدعوة والإرشاد بالباحة
	توقيع الشراكة	100 %	100 %	100 %	100 %	1	الاستفادة من مكتب الروضة .			
	توقيع الشراكة	100 %	100 %	100 %	100 %	3				
	توقيع الشراكة	100 %	100 %	100 %	100 %	1				
مؤشر النجاز	اعتماد المناهج	100 %	100 %	100 %	100 %	الجميع	إعداد المناهج التعليمية بشكل مبسط .	المبادرات	تحويل المناهج التعليمية الى أفلام ومقاطع تعليمية .	بناء المنصة الدعوية .
	التوزيع	100 %	100 %	100 %	100 %	الجميع				
	التدشين		100 %	100 %	100 %	1				
	الترجمة والطباعة	100 %	100 %	100 %	100 %	الجميع	تحويل المناهج والمقاطع التعليمية الى عدد من اللغات .			

المجال: العملاء (المستفيدين)

الهدف

مضاعفة الأنشطة الدعوية بنسبة ١٠٠٪ والانتقال الى الدعوة الإلكترونية بنسبة ٥٠٪ خلال الفترة الاستراتيجية

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية					مؤشر الأداء	المبادرات		النتائج
	2026	2025	2024	2023	2023				
شهادات الحضور	%100	%100	%100	%100	%100	1	برنامج الداعية الصغير .	المبادرات	زيادة البرامج الدعوية / النوعية للمستفيدين
شهادات الحضور	%100	%100	%100	%100	%100	50	تاهيل الخطباء والدعاة		
الحفل الختامي	%100	%100	%100	%100	%100	1	المهرجان الدعوي الافتراضي		
تنفيذ برامج	%100	%100	%100	%100	%100	1	البرامج الدعوية في المواسم السياحية .		
زيادة البرامج	%100	%100	%100	%100	%100	1	التوسع في الدعوة الشبانية	المبادرات	التوسع في استهداف فئات مجتمعية جديدة
زيادة البرامج	%100	%100	%100	%100	%100	1	التوسع في الدعوة النسائية		
تنفيذ برامج	%100	%100	%100	%100	%100	10 سنويا	البرامج التوعوية والارشادية لمدارس المتوسطة والثانوية .		
تنفيذ برامج	%100	%100	%100	%100	%100	1	البرامج التوعوية / التربوية للأطفال .		
البيت	%100	%100	%100	%100	%100	جميع الفعاليات	النشر المباشر على منصات التواصل لجميع الدروس والمحاضرات .	المبادرات	التوسع في الدعوة الإلكترونية
النشر	%100	%100	%100	%100	%100	الجميع	تحويل جميع المحاضرات والاعمال الدعوية الى ملفات مرئية .		
البيت المباشر	%100	%100	%100	%100	%100	4 مواقع	إقامة محاضرات مباشرة على مواقع التواصل الاجتماعي .		
الإنتاج والنشر	%100	%100	%100	%100	%100	240	إنتاج ما لا يقل عن ٢٠ مقطع دعوي بشكل شهري .		

المجال: العملاء (المستفيدين)

الهدف

مضاعفة الأنشطة الدعوية بنسبة ١٠٠٪ والانتقال الى الدعوة الإلكترونية بنسبة ٥٠٪ خلال الفترة الاستراتيجية

مؤشر الأداء					مؤشر الانجاز				
الفترة الاستراتيجية					الفترة الاستراتيجية				
2023 / 2024 / 2025 / 2026					2023 / 2024 / 2025 / 2026				
المبادرات	منتجات مرئية (توعوية ، فتاوى ، ارشاد ، تعليم) .	1	%100	%100	%100	%100	التوزيع والنشر	توزيع الوسائط	تنويع الوسائط والأنشطة الدعوية بما يتناسب مع التسارع المعرفي والتقني .
	منتجات مقروءة (توعوية ، فتاوى ، ارشاد ، تعليم) .	1	%100	%100	%100	%100	التوزيع والنشر	انشاء مركز اعلامي	انشاء مركز اعلامي مخصص في الدعوة الى الله تعالى
	ملفات تفاعلية (لجميع اعمال ومنتجات الجمعية) .	1	%100	%100	%100	%100	التوزيع والنشر	تدشين العمل في المركز الاعلامي .	بناء شراكات
	المسابقات المتنوعة .	4 سنويا	%100	%100	%100	%100	تقارير المسابقات	اعداد دراسة جدوى ومشروع تسويقي .	تخدم الجمعية فاعلة وتحقق اهدافها .
المبادرات	التسويق والتمويل للمشروع	1	%100	%100	%100	%100	اعتماد الدراسة	عقد شراكة مع عدد من الدوائر الحكومية لعقد محاضرات وأنشطة دعوية لمنسوبيها	استراتيجية فاعلة
	التنفيذ والتشغيل ..	1	%100	%100	%100	%100	ايراد الدعم	شراكة مع هيئة الترفيه .	استراتيجية فاعلة
	تدشين العمل في المركز الاعلامي .	1	%100	%100	%100	%100	بدء العمل	شراكة مع الأندية المحلية .	تخدم الجمعية فاعلة
							الافتتاح	شراكة مع الشركات والمؤسسات التي تتوفر لديها عمالة كبيرة .	وتحقق اهدافها .
المبادرات	عقد شراكة مع عدد من الدوائر الحكومية لعقد محاضرات وأنشطة دعوية لمنسوبيها	1	%100	%100	%100	%100	توقيع الشراكة	توقيع الشراكة	تخدم الجمعية فاعلة
	شراكة مع هيئة الترفيه .	1	%100	%100	%100	%100	توقيع الشراكة	توقيع الشراكة	تخدم الجمعية فاعلة
	شراكة مع الأندية المحلية .	4	%100	%100	%100	%100	توقيع الشراكة	توقيع الشراكة	تخدم الجمعية فاعلة
	شراكة مع الشركات والمؤسسات التي تتوفر لديها عمالة كبيرة .	1	%100	%100	%100	%100	توقيع الشراكة	توقيع الشراكة	وتحقق اهدافها .



تمهيد كفاءة

وصف المبادرة

الارتقاء بقدرات العاملين في الجمعية (دعاة ، اداريين ، متطوعين ، مجلس إدارة)
لتمكينهم من القيام بعمالهم بكفاءة عالية وذلك من خلال تدريب المستهدفين
وفق تحديد الاحتياج التدريبي

الارتباط

1.1.1

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
1	معرفة الاحتياج بناء على تحليل واقعي ودقيق	الموارد البشرية الشؤون الدعوية	2023 2025	وجود تحليل احتياج تدريبي . اعتماد التحليل من الإدارة	2
	بناء الخطة التدريبية السنوية	الموارد البشرية الشؤون الدعوية	2023 2025	اعتماد الخطة التدريبية . اعتماد المحتوى التدريبي لكل مادة تدريبية	2
	بناء الخطة التدريبية السنوية	الموارد البشرية الشؤون الدعوية	2023 2025	تنفيذ الخطة التدريبية . التقييم للخطة التدريبية من جميع الأطراف المعنية . اعتماد قياس نتائج العائد من التدريب .	2

تم حوسبة

وصف المبادرة

الانتقال الى جمعية بلا ورق تخفيضاً للمال وتوفيراً للوقت والجهد

الارتباط

1.1.1

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
2	بناء نظام حاسوبي لجميع مكونات الجمعية	تقنية المعلومات	2023	تركيب النظام الحاسوبي الشامل . العمل وفق النظام الالكتروني . عدم استخدام الاعمال الورقية	1
	صيانة الأجهزة والبرامج .	الخدمات المساندة	2023 2025	اعتماد خطة الصيانة . تنفيذ الصيانة	1
	نظام اتصال داخلي بين الأقسام	تقنية المعلومات	2024	تركيب النظام الداخلي للاتصالات . استخدام النظام من العاملين	1

التميز الإداري

وصف المبادرة

تجويد العمل الإداري في الجمعية بما يساهم في تقديم خدمات مميزة للعاملين ويعكس سمعة طيبة للجمعية

الارتباط

1.1.1

مؤشرات الأداء	مؤشرات الإنجاز	سنة التنفيذ	المسؤول	مكونات المبادرة	رقم المبادرة
2	رفع ملف المشاركة وفق معايير الجوائز . نتائج المشاركة	2023	الجودة والتطوير	المشاركة في جوائز للتميز المؤسسي	3
1	بناء النظام وفق نظام ريز . الحصول على شهادة المطابقة للنظام .	2023 2025	الجودة والتطوير	الحصول على شهادة الجودة (ريز)	
3	الحصول على تقدير ممتاز في الحوكمة	2024	الجودة والتطوير	تحقيق درجات عالية في الحوكمة	
4	تقارير الزيارات الميدانية . اتخاذ إجراءات تطويرية بناء على الزيارات	2024	الجودة والتطوير	زيارة عدد من الجمعيات المتميزة للاستفادة من خبراتها	
1 سنويا	بناء الخطة التشغيلية السنوية .	2024	الجودة والتطوير	بناء الخطة السنوية	
1 سنويا	توقيع عقود مع مستشارين وفق الاحتياج	2024	الجودة والتطوير	التعاقد مع مستشارين (إدارية ، مالية ، تسويقية ، إعلامية)	
حسب الاحتياج	التحديث للوائح والسياسات .	2024	الجودة والتطوير	تحديث اللوائح والسياسات حسب المستجدات والاحتياج	

استقرار

وصف المبادرة

خلق بيئة عمل مثالية تشجع على الإنجاز والابداع والابتكار ونعمل على تحقيق الاستقرار الوظيفي لدى العاملين في الجمعية

الارتباط	رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
1.1.1	4	تنفيذ أنشطة ترفيهية ذات طابع اجتماعي للعاملين في الجمعية (موظفين ، دعاه ، مجلس الإدارة ، متطوعين	الموارد البشرية	2023 2024	رفع التقارير عن الأنشطة . قياس العائد من الأنشطة	1 سنويا
		تكریم المميزين في الجمعية (أفضل أداء)	الموارد البشرية	2023 2024	تكریم المميزين .	2 مرتين في العام
		إضافة بعض الامتيازات للموظفين	الموارد البشرية	2023 2024	التامين للعاملين في الجمعية	جميع العاملين
		رفع رواتب العاملين بشكل تدريجي (تامين طبي)	الإدارة التنفيذية	2023 2024	زيادة الرواتب .	جميع العاملين

الارتباط

1.1.1

وصف المبادرة

الاستفادة من القدرات والطاقات في الاعمال التطوعية للجمعية والمنطقة عموما
وفق رؤية واضحة وعمل منظم.

متطوع

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المستول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
5	تأسيس فرق تطوعية خاصة بالجمعية (رجال ، نساء)	العلاقات والإعلام	2023 2024	الإعلان عن استقطاب المتطوعين . توقيع عقود التطوع من المتطوعين . انعقاد الاجتماع الأول للمتطوعين .	2 فريقين بمعدل 15 متطوع لكل فريق .
	تأسيس قسم التطوع بكل اديياته .	العلاقات والإعلام	2023 2024	اعتماد البناء الإداري للقسم .	1
	تنفيذ فعالية اليوم العالمي للتطوع وتكريم المتطوعين في الجمعية	العلاقات والإعلام	2023 2024	تنفيذ فعالية اليوم العالمي للتطوع . - تكريم المتطوعين في الجمعية	2
	بناء خطة العمل التطوعي	العلاقات والإعلام	2023 2024	اعتماد خطة العمل التطوعي . تنفيذ الخطة وتقييمها .	1

الارتباط
1.1.1

وصف المبادرة

تنفيذ الفعاليات ذات الارتباط بعمل الجمعية بما يؤسس لانتماء مجتمعي وترابط بين المستهدفين من الفعاليات والجمعية.

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسؤول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
6	فعالية اليوم العالمي للتطوع	والإعلام والعلاقات	سنوياً	تنفيذ الفعالية . تقرير الأداء عن الفعالية	1
	فعالية يوم التأسيس	والإعلام والعلاقات	سنوياً	تنفيذ الفعالية . تقرير الأداء عن الفعالية	1
	فعالية اليوم الوطني	والإعلام والعلاقات	سنوياً	تنفيذ الفعالية . تقرير الأداء عن الفعالية	1
	فعالية العيدين	والإعلام والعلاقات	سنوياً	تنفيذ الفعالية . تقرير الأداء عن الفعالية	2

الارتباط	رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
1.1.1	7	توثيق زيارات عدد من الشخصيات المعتمدة على المستوى الوطني	العلاقات والإعلام	2023 2024	الزيارات التوثيق	10
		تنظيم زيارات ميدانية للشخصيات المعتمدة محلياً الى مقر الجمعية والاطلاع على انشطتها	العلاقات والإعلام	2023 2024	الزيارات التوثيق	15
		رعاية الشخصيات الرسمية لأنشطة وفعاليات الجمعية المختلفة	العلاقات والإعلام	مستمر	رعاية الفعاليات	1
		تنظيم زيارات لرواد مواقع التواصل الاجتماعي للجمعية للتعريف بأنشطتها المختلفة	العلاقات والإعلام	مستمر	الزيارات نشر اخبار الجمعية	10

وصف المبادرة

تحقيق الانتماء للجمعية وتعزيز الصورة الإيجابية عنها ونشر إنجازاتها من خلال زيارات الشخصيات المؤثرة الى الجمعية وتوثيق زياراتهم .

راعي / شريك / مساند

ظهور / حضور

تحقيق حضور اعلامي وتقديم الجمعية بالصورة المشرفة والمتميزة بما يؤدي الى تعزيز سمعتها وانتشارها وزيادة الإيرادات المالية لها

وصف المبادرة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
8	نشر اعلامي وتعاقد مع اعلاميين	العلاقات والاعلام	2023 2024	النشر والتعاقد	100 خبر في العام
	الاستضافة في القنوات والإذاعات المحلية	العلاقات والاعلام	2023 2024	الظهور الاعلامي	8 مرات في السنة الواحدة
	ادلة تعريفية عن الجمعية (فلم وثائقي تعريفى - كتيب عن انجازات الجمعية وطموحاتها وأهدافها المستقبلية)	العلاقات والاعلام	2023 2024	الطباعة والتوزيع	2
	تحويل مشاريع الجمعية الى مشاريع الكترونية (موشن جرافيك وتصاميم احترافية).	العلاقات والاعلام	2023 2024	الإنتاج والتصميم	36 موشن 36 برشور
	حسابات على جميع مواقع التواصل الاجتماعي وبناء خطة نشر فعالة .	العلاقات والاعلام	2023 2024	النشر	4 حسابات 1 خطة نشر
	تحقيق ما لا يقل عن عشرين الف متابع على جميع مواقع التواصل بشكل سنوي	العلاقات والاعلام	2023 2024	عدد المتابعين	20 الف متابع . 500 الف مشاهدة
	دومين موحّد لجميع الصفحات والموقع الرسمي	العلاقات والاعلام	2023 2024	رابط موحّد	1 دومين موحّد

الارتباط

1.1.1

ظهور / حضور

وصف المبادرة

تحقيق حضور اعلامي وتقديم الجمعية بالصورة المشرفة والمتميزة بما يؤدي الى تعزيز سمعتها وانتشارها وزيادة الإيرادات المالية لها

الارتباط

1.1.1

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
8	توثيق حساب الجمعية في منصتين على مواقع التواصل الاجتماعي .	العلاقات والاعلام	2023 2024	العلامة الزرقاء	2 منصتين
	شراء مستلزمات العمل الإعلامي .	العلاقات والاعلام	2023 2024	فواتير الشراء	جميع المستلزمات
	مسابقات عامة لزيادة عدد المتابعين وتحقيق ظهور اعلامي	العلاقات والاعلام	2023 2024	التكريم للفائزين	2 مسابقتين في العام
	بناء هوية بصرية جديدة . احترافية)	العلاقات والاعلام	2023 2024	الاعتماد والطباعة	1
	تجديد اللوحات التعريفية والإرشادية	العلاقات والاعلام	2023 2024	التركيب	1
	تجديد جميع الأدبيات وفق الهوية الحديثة	العلاقات والاعلام	2023 2024	الطباعة	الهوية البصرية
	بناء هوية سمعية خاصة بالجمعية	العلاقات والاعلام	2023 2024	النشر والاعتماد	1

شريك / جسر

تحقيق التكامل والتعاون مع الجهات الأخرى بما يحقق اهداف الجمعية من خلال عقد شراكات فاعلة تحقق نفعا ومصالحة للجمعية

وصف المبادرة

الارتباط

1.1.1

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المستول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
9	عقد شراكة مع التعليم . مع لجان التنمية ،الاندية الرياضية ، ادارة المساجد	العلاقات والاعلام	2023 2024	توقيع عقود الشراكة	4
	عقد شراكة مع مؤسسات اعلامية	العلاقات والاعلام	2023 2024	توقيع عقود الشراكة	5
	عقد شراكة مع الجهات الخيرية في المنطقة لتحقيق التكامل	العلاقات والاعلام	2023 2024	توقيع عقود الشراكة	4
	عقد شراكة مع فروع وزارة الداخلية .	العلاقات والاعلام	2023 2024	توقيع عقود الشراكة	5
	شراكة مع هيئة الترفيه .	العلاقات والاعلام	2023 2024	توقيع عقود الشراكة	1
	شراكة مع الجهات الخيرية المميزة (ركن الحوار ، جمعية الدعوة بالروضة ، جمعية الدعوة بالباحة)	العلاقات والاعلام	2023 2024	توقيع عقود الشراكة	4
	شراكة مع الشركات والمؤسسات التي تتوفر لديها عمالة كبيرة	العلاقات والاعلام	2023 2024	توقيع عقود الشراكة	6

الارتباط

1.1.1

مستدام

وصف المبادرة

تهدف المبادرة الى توفير مصادر دخل آمنة ومستدامة تجعل الجمعية قادرة على تحقيق أهدافها بدون انقطاع من خلال المشاريع الاستثمارية والوقوف وغيرها

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
10	افتتاح محل دعاية وإعلان وإنتاج اعلامي والاستفادة منه لاعمال الجمعية .	التسويق والاستثمار	2023 2024	استخراج التراخيص	1
	تقديم بعض الخدمات الدعوية بمقابل مالي	التسويق والاستثمار	2023 2024	حصول الابراد	1
	افتتاح مركز تدريب والاستفادة من مقر الجمعية المتميز	التسويق والاستثمار	2023 2024	الحصول على التراخيص	1
	بناء وقف جديد للجمعية	التسويق والاستثمار	2023 2024	تسليم الوقف من الجهة المنفذة	1

الارتباط

1.1.1

ولاء

وصف المبادرة

تهدف المبادرة الى ضمان استمرارية دعم المتصدقين للجمعية وتوثيق التواصل معهم من خلال زياراتهم وتكريمهم في المناسبات المختلفة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
11	اقامة حفل تكريم المتبرعين والمانحين الداعمين للجمعية .	العلاقات والاعلام	سنويا	التكريم	1
	ارسال شهادات الشكر والتقدير لكل متبرع بعد انتهاء عملية التبرع .	العلاقات والاعلام	سنويا	الرسائل الشهادات	جميع الداعمين
	التهاني والتبريكات في المناسبات الدينية والوطنية .	العلاقات والاعلام	سنويا	الرسائل الرسائل	3 مناسبات
	ترتيب زيارات ميدانية لكبار الداعمين والمانحين مع هدايا ودروع	العلاقات والاعلام	سنويا	تقارير الزيارات	15 سنويا

انتشار

الارتباط

1.1.1

وصف المبادرة

تعزيز الانتشار الإعلامي للجمعية بشكل منظم ومستدام

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المستول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
12	فتح ركن تعريف للجمعية في المواقع الحيوية في المنطقة	العلاقات والاعلام	2023 2024	افتتاح وبدء العمل	1
	المشاركة في ثلاثة مهرجانات عامة على الاقل في كل عام	العلاقات والاعلام	سنويا	تقارير المشاركة	3
	توزيع (تقاويم للمساجد ، تقاويم مكتبية ، لوحات للمساجد ، أدعية السفر للمركبات ، جداول التلاوة لشهر رمضان ، امساكية شهر رمضان)	العلاقات والاعلام	سنويا	التوزيع والنشر	30 الف برشور
	توزيع استندات وادبيات الجمعية على المحلات والفنادق والمولات والمشافي	العلاقات والاعلام	سنويا	التوزيع والنشر	50 جوه
	نشر اديبات الجمعية مع شركات التوصيل ومندوبي التوصيل	العلاقات والاعلام	سنويا	التوزيع والنشر	2 شركتين

وسيط / شريك

الارتباط

1.1.1

وصف المبادرة

تهدف المبادرة الى التعاقد مع وسطاء ومساندين لعملية تنمية الموارد المالية للجمعية .

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
13	التعاقد مع عدد من المؤسسات التسويقية المتخصصة	تنمية الموارد المالية	2023 2024	توقيع العقود وبدء التنفيذ	2
	التسويق عبر مسوقين بنظام العمولة والتمويل	تنمية الموارد المالية	2023 2024	التعاقد مع مسوقين	5
	انشاء فريق تسويقي تطوعي (رجال ، نساء)	تنمية الموارد المالية	2023 2024	تأسيس الفرق التطوعية	فريقيين

الارتباط

1.1.1

حملات

وصف المبادرة

تهدف المبادرة الى تنفيذ حملات تسويقية متعددة في المناسبات المختلفة لتحقيق أكبر قدر من الانتشار وجمع الدعم المالي للجمعية وانشطتها ومشاريعها المختلفة

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
14	الحملة التسويقية الرمضانية (شعبان ، رمضان)	تنمية الموارد المالية	سنويا	تنفيذ الحملة التسويقية	2
	الحملة التسويقية في العشر من ذي الحجة	تنمية الموارد المالية	سنويا	تنفيذ الحملة التسويقية	1
	الحملة التسويقية الشهرية (موعد استلام الرواتب)	تنمية الموارد المالية	سنويا	تنفيذ الحملة التسويقية	1
	الحملة التسويقية في موسم زيارات المنطقة	تنمية الموارد المالية	سنويا	تنفيذ الحملة التسويقية	1

الارتباط

1.1.1

وصف المبادرة

تهدف هذه المبادرة الى دعم الميزانية التشغيلية سواء رواتب او نفقات تشغيلية أخرى

رقم المبادرة	15					
مكونات المبادرة	رواتب العاملين	التامين الطبي للعاملين في الجمعية واسرهم	زيادة أجور العاملين بما يضمن عدم التسرب الوظيفي			
المسؤول	الموارد البشرية	الموارد البشرية	الموارد البشرية			
سنة التنفيذ	سنويا	سنويا	سنويا			
مؤشرات الإنجاز	تامين الرواتب	وثيقة التامين	زيادة الرواتب			
مؤشرات الأداء	5 موظفين	5 موظفين	5 موظفين			

كما امرت / دعوتي

وصف المبادرة

تنفيذ برامج دعوية (توعية وتثقيفية) تستهدف جميع شرائح المجتمع وفئاته (رجال ، نساء ، شباب ، أطفال)

الارتباط

1.1.1

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسئول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
16	محاضرات وكلمات	الدعوة	سنويا	التنفيذ	حسب خطة البرامج
	محاضرات نسائية	الدعوة	سنويا	التنفيذ	حسب خطة البرامج
	محاضرات نسائية	الدعوة	سنويا	التنفيذ	حسب خطة البرامج
	دروس علمية	الدعوة	سنويا	التنفيذ	حسب خطة البرامج
	ندوات علمية	الدعوة	سنويا	التنفيذ	حسب خطة البرامج
	المعارض الدعوية	الدعوة	سنويا	التنفيذ	حسب خطة البرامج
	المسابقات العلمية والثقافية	الدعوة	سنويا	التنفيذ	حسب خطة البرامج

الارتباط

1.1.1

كما امرت / دعوتي

وصف المبادرة

تنفيذ برامج دعوية (توعية وتثقيفية) تستهدف جميع شرائح المجتمع وفئاته (رجال ، نساء ، شباب ، أطفال)

رقم المبادرة	مكونات المبادرة	المسؤول	سنة التنفيذ	مؤشرات الإنجاز	مؤشرات الأداء
16	توزيع الكتب	الدعوة	سنويا	التنفيذ	حسب خطة البرامج
	توزيع المصاحف	الدعوة	سنويا	التنفيذ	حسب خطة البرامج
	الدورات الشرعية الموسمية	الدعوة	سنويا	التنفيذ	حسب خطة البرامج
	استضافة المشاهير من الدعوة	الدعوة	سنويا	التنفيذ	حسب خطة البرامج
	ملتقيات	الدعوة	سنويا	التنفيذ	حسب خطة البرامج
	المكتبات المسجدية لعدد من اللغات	الدعوة	سنويا	التنفيذ	حسب خطة البرامج

النوع	ملخص المبادرة	اسم المبادرة	
إداري	الارتقاء بقدرات العاملين في الجمعية (دعاة ، اداريين ، متطوعين ، مجلس إدارة) لتمكينهم من القيام باعمالهم بكفاءة عالية وذلك من خلال تدريب المستهدفين وفق تحديد الاحتياجات التدريبية .	تمهير كفاءة	1
اداري / تقني	الانتقال الى جمعية بلا ورق تخفيضاً للمال وتوفيراً للوقت والجهد	تم حوسبة	2
إداري	تجويد العمل الإداري في الجمعية بما يساهم في تقديم خدمات مميزة للعاملين ويعكس سمعة طيبة للجمعية .	جودة	3
إداري	خلق بيئة عمل مثالية تشجع على الإنجاز والابداع والابتكار ونعمل على تحقيق الاستقرار الوظيفي لدى العاملين في الجمعية	استقرار	4
اداري	الاستفادة من القدرات والطاقات في الاعمال التطوعية للجمعية والمنطقة عموماً وفق رؤية واضحة وعمل منظم .	متطوع	5
اعلامي	تنفيذ الفعاليات ذات الارتباط بعمل الجمعية بما يؤسس للانتماء مجتمعي وتربط بين المستهدفين من الفعاليات والجمعية .	فعاليات	6
اعلامي	تحقيق الانتماء للجمعية وتعزيز الصورة الإيجابية عنها ونشر إنجازاتها من خلال زيارات الشخصيات المؤثرة الى الجمعية وتوثيق زياراتهم.	راعي / شريك / مساند	7
اعلامي	رسم صورة ذهنية عن الجمعية لدى المجتمع و جميع الأطراف ذات العلاقة من خلال بناء هوية بصرية وسمعية مميزة .	راعي / توثيق	8
اعلامي	تحقيق حضور اعلامي وتقديم الجمعية بالصورة المشرفة والتميزة بما يؤدي الى تعزيز سمعتها وانتشارها وزيادة الإيرادات المالية لها	ظهور / حضور	9
اعلامي	تحقيق التكامل والتعاون مع الجهات الأخرى بما يحقق اهداف الجمعية من خلال عقد شراكات فاعلة تحقق نفعاً ومصلحة للجمعية .	شريك / جسور	10
مالي	تهدف المبادرة الى توفير مصادر دخل آمنة ومستدامة تجعل الجمعية قادرة على تحقيق أهدافها بدون انقطاع من خلال المشاريع الاستثمارية والوقف وغيرها.	مستدام	11
مالي / اعلامي	تهدف المبادرة الى ضمان استمرارية دعم المتصدقين للجمعية وتوثيق التواصل معهم من خلال زياراتهم وتكريمهم في المناسبات المختلفة.	ولا	12
دعوي	تعزيز الانتشار الإعلامي للجمعية بشكل منظم ومستدام .	انتشار	13
دعوي	تهدف المبادرة الى التعاقد مع وسطاء ومساندين لعملية تنمية الموارد المالية للجمعية .	وسيط / شريك	14
مالي	تهدف المبادرة الى تنفيذ حملات تسويقية متعددة في المناسبات المختلفة لتحقيق اكبر قدر من الانتشار وجمع الدعم المالي للجمعية وانشطتها ومشاريعها المختلفة .	حملات	15
مالي	تتهدف هذه المبادرة الى دعم الميزانية التشغيلية سواء رواتب او نفقات تشغيلية أخرى	تشغيل	16
دعوي	تنفيذ برامج دعوية (توعوية وثقافية) تستهدف جميع شرائح المجتمع وفئاته (رجال ، نساء ، شباب ، أطفال)	كما امرت / دعوتي	17
دعوي	استهداف الجاليات الغير مسلمة بالزيارات والفعاليات ودعوتهم للاسلام بالطرق المناسبة وبوسائل مختلفة .	دعوة غير المسلمين	18

النوع	ملخص المبادرة	اسم المبادرة	
دعوي	توزيع إفطار صائم في الأماكن العامة وتغذية الجاليات وعمل محاضرات وكلمات مصاحبة وتوزيع بعض الادبيات .	إفطار الصائم	19
دعوي	احياء سنة الاعتكاف وإقامة برامج مصاحبة .	برنامج الاعتكاف	20
دعوي	توزيع حقيبة دعوية ورقية وإلكترونية تحتوي على اهم الأمور الشرعية التي يجب على المسلم معرفتها .	حقيبة المسلم الجديد	21
دعوي	توزيع كسوة الشتاء للعمالة في فترة الشتاء والبرد القارس بما يعكس انطباعا مميزا لدى الجمعية والإسلام عموما	كسوة الشتاء للعمالة	22
دعوي	تسيير رحلات عمره للجاليات مع برامج دعوية مصاحبة ، مع رحلات للراغبين وكذا برامج حج لغير القادرين .	العمرة والحج	23
دعوي	دعم بمبلغ مالي وبعض الهدايا للمسلم الجديد والذي يعتبر من المؤلفة قلوبهم .	المؤلفة قلوبهم	24
دعوي	تعليم المسلم الجديد اساسيات الدين وما يجب على المسلم معرفته.	علمني ديني	25
دعوي	تنفيذ زيارات في المناسبات الدينية وبعض الأنشطة الاجتماعية للجاليات .	أخوة صادقة	26
دعوي	تنفيذ برامج دعوية إلكترونية تيسيرا على المستهدفين وللوصول الى أكبر عدد ممكن من المستفيدين .	الدعوة الإلكترونية	27
دعوي	تنفيذ أسبوع دعوي افتراضي بمشاركة شخصيات مؤثرات مع بعض الأنشطة المصاحبة كالمسابقات وغيرها .	الأسبوع الدعوي الافتراضي	28
دعوي	تاهيل دعاة وداعيات في عموم مراكز وقرى المحافظة .	تاهيل الدعاة والداعيات	29
دعوي	اكتشاف المواهب الصغيرة وتعزيز الانتماء للدعوة وتوعيدهم على الالتقاء .	الداعية الصغيرة	30
دعوي	انشاء مكتبة رقمية بشكل إلكترونية تكون سهلة الاطلاع وفي أي وقت وبلغات متعددة ليعم النفع بها .	المكتبة الرقمية	31
دعوي	برنامج دعوي يهدف الى غرس القيم لدى الناشئة من الجنسين .	غرس القيم	32
دعوي	وسيلة نقل للدعاة والداعيات لتنفيذ المحاضرات وكذا تنفيذ بعض الفعاليات الأخرى .	الباص الدعوي / السيارة	33
دعوي	مصليات متنقلة خصوصا في أيام الاجازة وزيارة المنطقة .	المصلى المتنقل	34
دعوي	مسابقة للفتيات	ملكة الحجاب	35
دعوي	تنفيذ مسابقات تنافسية ذات طابع علمي وثقافي لتعزيز الانتماء للجمعية ومعرفة بعض الفتاوى او الاحكام او العلوم الشرعية .	المسابقات	36

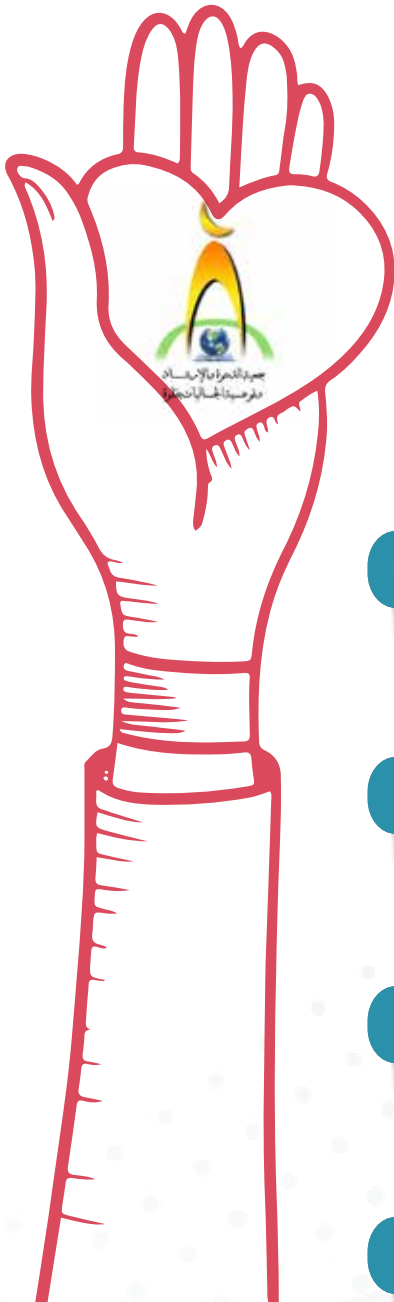
المخاطر والتحديات والعمل على حلها .

النوع	بشري	مالي	دعوي
الوصف	التسرب الوظيفي للعاملين .	تراجع الإيرادات المالية للجمعية . انخفاض العوائد الاستثمارية للجمعية .	تراجع الاقبال على البرامج والأنشطة الدعوية .
درجة الخطورة	متوسط	متوسط	عالي
الحلول المستخدمة	زيادة رواتب العاملين . منح بعض الامتيازات للعاملين . تعزيز الجانب التطوعي والخيري لدى العاملين	تعزيز العلاقة مع المتبرعين . الصيانة المستمرة للوقاف . تكثيف الحملات التسويقية	الانتقال للدعوة الالكترونية . نشر وتوزيع المنتجات الدعوية . تنويع أماكن تنفيذ البرامج . زيادة عدد الفئات المستهدفة .
ملاحظات			

ملخص المبادرات

36

مبادرة





ختاماً

نسأل من الله أن تكون هذه الخطة الدليل لنا الى الخير وتحقيقاً لأهداف الجمعية وسبيلاً لتقديم أفضل البرامج للمستفيدين .
كما يسعدنا أن نتقدم بالشكر والإمتنان لكل من ساهم وشارك في إعداد هذه الخطة سواء بوقته أو بجهده أو بأفكاره
سائلين المولى أن يكتب اجر الجميع
وأن يجعل ذلك في موازين الحسنات



بمنهج الوسطية ... نحقق الخيرية.

0535473618 @dawi-qilwa @dawi_qilwa



جمعية الدعوة والإرشاد
وتوعية الجاليات بقلوة